



**IM
KONTEXT**

Produkt
Zielgruppen
Transformation

Wir machen Journalismus zukunftsfähig und profitabel. Für starke Medien, eine starke Gesellschaft und eine starke Demokratie.



Zielgruppen verstehen, Produkte neu denken, digital wachsen

Moin, wir sind **Jan Weiß**  und **Philipp Dudek** .

Mit einem fundierten Verständnis für Medien, Technik und Produktentwicklung lotsen wir Sie zu Ihrem digitalen Wachstum.

Wir verbinden jahrzehntelange Erfahrung in Publishing-IT, Journalismus und Produktentwicklung mit innovativen Methoden.

Wir helfen Ihnen, Ihre Zielgruppen besser zu verstehen, Ressourcen effizient einzusetzen und Risiken zu reduzieren.



◦ WARUM SIE MIT UNS SPRECHEN SOLLTEN

Mit uns kommen Sie schneller ans Ziel

- **Umfangreiches Wissen:** Wir haben bereits mehr als 40 Produktentwicklungsprojekte in Medienhäusern begleitet.
- **Vorübergehende Hilfe:** Wir unterstützen Sie mit Interims-Produkt- und Projektmanagement in Redaktion, Technik und Vertrieb.
- **Beschleunigte Change-Prozesse:** Wir arbeiten seit mehr als 20 Jahren in und mit Medienhäusern und Redaktionen. Wir wissen um die Herausforderungen und sind viele Lösungswege gegangen. Mittlerweile kennen wir Abkürzungen und verraten sie Ihnen gerne.

◦ WAS WIR ANDERS MACHEN ALS ANDERE

Worum es uns geht



- **Ziel-Definition:** Die Bedürfnisse der Nutzer:innen zu verstehen hilft Ihnen, die richtigen Daten zu erheben und diese Erkenntnisse gezielt in Redaktion, Vertrieb und Vermarktung umzusetzen.



- **Kosten- und Risikominimierung:** Wir definieren mit Ihnen klare Erfolgs- und Abbruchkriterien. Sie müssen weniger ausprobieren und können auf der Grundlage von Fakten entscheiden.



- **Optimierung der Ressourcen:** Gemeinsam erhöhen wir die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Produkte. Sie sparen Zeit und Ressourcen und können sich von Projekten trennen, die nicht auf Ihre Ziele einzahlen.

◦ WAS DAZU GEHÖRT



Wir **beraten** Sie Schritt für Schritt bei Planung und Umsetzung Ihrer Digital-Strategie.



Wir stärken Sie mit intensiven **Schulungen** und **individuellen Austausch**.



Projektmanagement: Wir bieten umfassende Unterstützung bei Planung und termingerechter Durchführung Ihrer redaktionellen und technischen Projekte.



Workshops, maßgeschneidert für Ihre Bedürfnisse. Wir zeigen Ihnen **neue Perspektiven** und Ansätze, um Ihre Herausforderungen zu meistern.



Methoden-Training: Erlernen Sie Methoden für erfolgreiche Produktentwicklung. Wir unterstützen Sie dabei, diese Techniken effektiv anzuwenden.



[Jetzt Kennenlern-Termin buchen](#)



Aline Lüllmann,
Geschäftsführerin taz,
die tageszeitung

„Die Zusammenarbeit mit Philipp und Jan ermöglicht es uns, einen umfassenden Blick auf unsere Zukunftsabos zu werfen. Ihre Empfehlungen und strategischen Einblicke haben uns dabei geholfen, einen klaren und zukunftsorientierten Pfad für die taz von der täglichen gedruckten Zeitung zur täglichen digitalen Ausgabe zu definieren.“

„Jan und Philipp bringen digitale Strategien maßgeblich voran. Ihre Expertise und zielgerichtete Beratung kann ich jedem empfehlen, der seine Medienprodukte zukunftsfähig aufstellen möchte.“



Nicolas Fromm,
Geschäftsleiter Digital bei
NOZ MEDIEN & mh:n MEDIEN

Sprechen Sie mit uns, wenn Sie ...

- ... **Printleser:innen zu Digitalleser:innen machen möchten.** Wir wissen, wie der Umstieg auf Digital Only gelingt.
- ... **Audiences und User Needs identifizieren wollen.** Wir erforschen und entdecken Zielgruppen und ihre Bedürfnisse.
- ... **Verticals, Podcasts, Veranstaltungen, Newsletter oder Magazine entwickeln und platzieren wollen.** Wir helfen Ihnen, schnell und effektiv neue journalistische Produkte zu bauen.



[Jetzt Kennenlern-Termin buchen](#)

◦ AUSWAHL UNSERER KUNDEN



◦ KONTAKT



Produkt
Zielgruppen
Transformation

Philipp Dudek Jan Weiß GbR
20257 Hamburg
kontakt@imkontext.digital



Buchen Sie direkt

einen unverbindlichen Termin.

[Jetzt Kennenlern-Termin buchen](#)