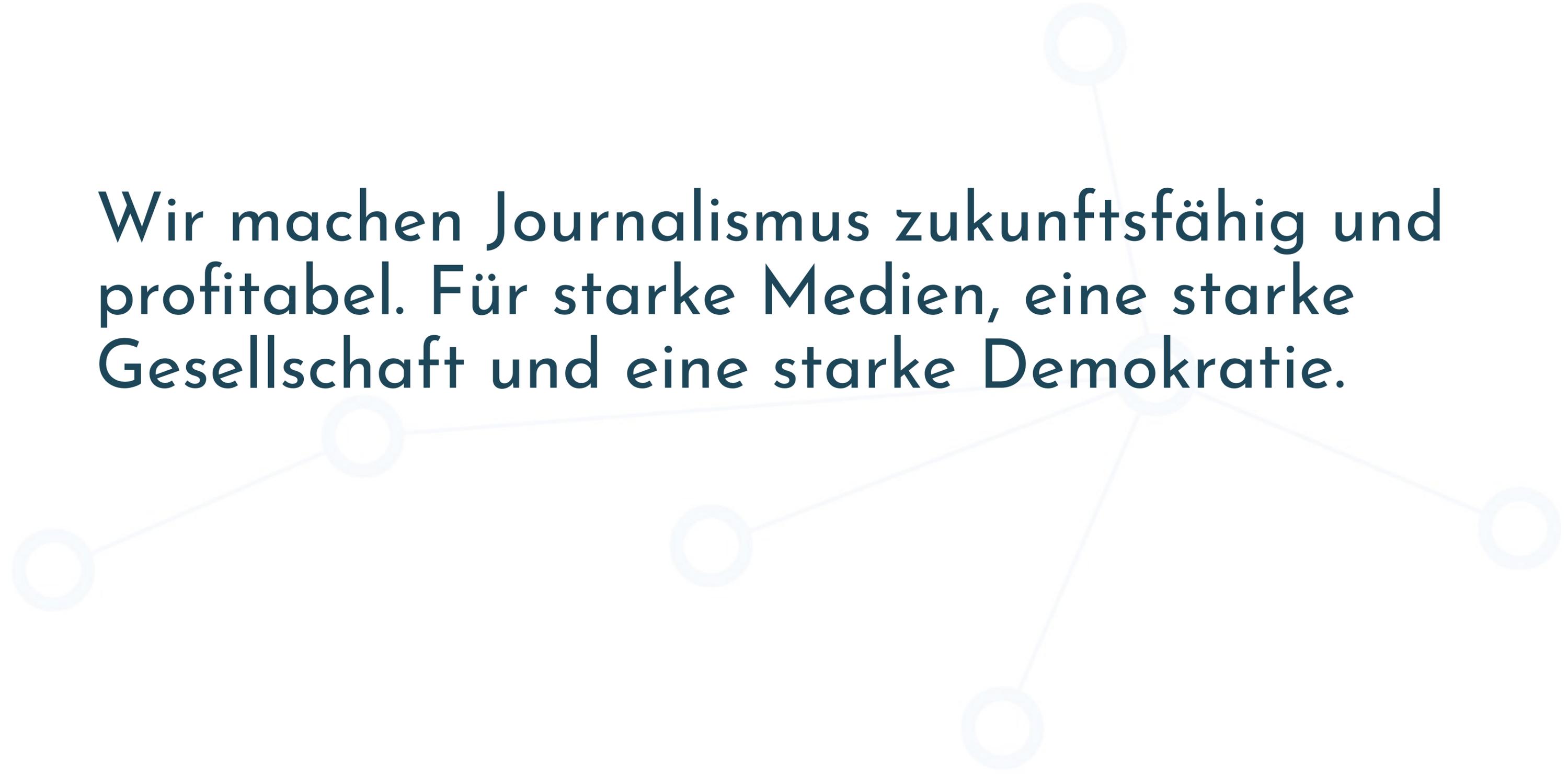




**IM
KONTEXT**

Produkt
Zielgruppen
Transformation



Wir machen Journalismus zukunftsfähig und profitabel. Für starke Medien, eine starke Gesellschaft und eine starke Demokratie.

Ihre Partner für digitales Wachstum

Mit einem fundierten Verständnis für Medien, Technik und Zielgruppen, sind wir die Architekten Ihres digitalen Wachstums.

Gegründet von **Jan Weiß** , dem Technikstrategen und **Philipp Dudek** , dem Redaktions- und Zielgruppenspezialisten, bringt IM KONTEXT mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung in Produktentwicklung und digitaler Transformation mit.



Buchen Sie uns, wenn Sie ...

- ... **Printleser:innen zu Digitalleser:innen machen möchten.** Wir wissen, wie der Umstieg auf Digital Only gelingt.
- ... **User Needs identifizieren wollen.** Wir erforschen und entdecken Zielgruppen.
- ... **Verticals entwickeln und platzieren wollen.** Wir bauen schnell und effektiv neue journalistische Produkte.

◦ WAS WIR ANDERS MACHEN ALS ANDERE

Worum es uns geht

- **Bessere Zielausrichtung:** Die Bedürfnisse der Nutzer:innen zu verstehen hilft, die richtigen Daten zu erheben und die daraus gewonnenen Erkenntnisse gezielt in Redaktion, Vertrieb und Vermarktung umzusetzen.
- **Kosten- und Risikominimierung:** Wir definieren mit Ihnen klare Erfolgs- und Abbruchkriterien und zeigen Ihnen, welche Daten Sie dafür nutzen können. Sie müssen weniger ausprobieren und können auf der Grundlage von Fakten entscheiden.
- **Optimierung der Ressourcen:** Wir finden ihre Themen mit hoher Erfolgswahrscheinlichkeit. Sie sparen Zeit und Ressourcen und können sich von Projekten und Produkten trennen, die nicht auf Ihre Ziele einzahlen.

◦ WARUM SIE UNS BUCHEN SOLLTEN

Mit uns kommen Sie schneller ans Ziel

- **Sie holen sich Wissen ins Haus:** Wir haben bislang mehr als 200 Tiefeninterviews mit Nutzer:innen geführt, umfangreiches Methodenwissen, mehr als 20 Produktentwicklungsprojekte in Medienhäusern begleitet.
- **Sie holen sich tatkräftige Unterstützung:** Wir unterstützen Sie zu fairen Tagessätzen mit Interims-Produkt- und Projektmanagement in Redaktion, Technik und Vertrieb, wenn Sie vorübergehend Hilfe benötigen.
- **Sie beschleunigen Ihre Change-Prozesse:** Wir arbeiten seit mehr als 20 Jahren in und mit Medienhäusern und Redaktionen. Wir kennen die Herausforderungen und sind schon viele Lösungswege gegangen. Mittlerweile kennen wir Abkürzungen und können Ihnen an vielen Stellen einen direkten Weg zum Ziel zeigen.



Aline Lüllmann,
Geschäftsführerin taz,
die tageszeitung

„Die Zusammenarbeit mit Philipp und Jan ermöglicht es uns, einen umfassenden Blick auf unsere Zukunftsabos zu werfen. Ihre Empfehlungen und strategischen Einblicke haben uns dabei geholfen, einen klaren und zukunftsorientierten Pfad für die taz von der täglichen gedruckten Zeitung zur täglichen digitalen Ausgabe zu definieren.“

„Jan und Philipp bringen digitale Strategien maßgeblich voran. Ihre Expertise und zielgerichtete Beratung kann ich jedem empfehlen, der seine Medienprodukte zukunftsfähig aufstellen möchte.“

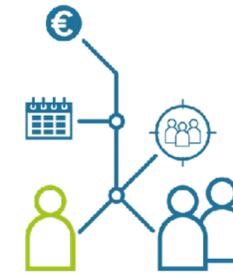


Nicolas Fromm,
Geschäftsleiter Digital bei
NOZ MEDIEN & mh:n MEDIEN

◦ WAS GEHÖRT DAZU



Gemeinsam zum Erfolg: Wir **beraten** Sie Schritt für Schritt bei Planung und Umsetzung Ihrer Digital-Strategie.



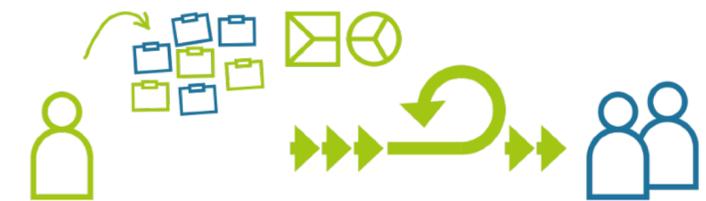
Projektmanagement: Wir bieten umfassende Unterstützung bei Planung und termingerechter Durchführung Ihrer redaktionellen und technischen Projekte.



Wir stärken Ihr Team mit intensiven **Schulungen und Redaktionsberatungen**. Wir bieten das nötige Wissen und begleiten Sie aktiv in Ihrem redaktionellen Alltag.



Interaktive **Workshops**, maßgeschneidert für Ihr Team: Wir zeigen Ihnen **neue Perspektiven** und innovative Ansätze, um Ihre Herausforderungen zu meistern.



Methoden-Training: Erlernen Sie Methoden für erfolgreiche Produktentwicklung. Wir unterstützen Sie dabei, diese Techniken effektiv anzuwenden.



[detailliertes Leistungsverzeichnis](#)

◦ BEISPIEL CASES

Print zu Digital

- **Die Herausforderung:** Einstellung der Printausgabe einer lokalen Tageszeitung. Möglichst viele Bestandleser:innen sollen ins Digitalprodukt E-Paper überführt werden.
- **Die Umsetzung:** Tiefeninterviews mit Print-, Kombi- und E-Paper-Leser:innen der Ausgabe. Analyse der Nutzungs- und Informationsbedürfnisse. Entwicklung einer Kommunikations- und Konvertierungsstrategie sowie Empfehlungen zur Produktanpassung des E-Papers auf Basis dieser Interview-Erkenntnisse.
- **Das Ergebnis:** Wandlungsquote von bis zu 80 Prozent nach drei Monaten.

Neue Zielgruppen

- **Die Herausforderung:** Für einen regionalen Tageszeitungsverlag Zielgruppen erschließen, die zwar regelmäßig Nachrichten rezipieren und kaufen, aber keine lokalen Nachrichtenangebote nutzen. Typische „Zeit“- und „Spiegel“-Leser:innen.
- **Die Umsetzung:** Analyse der Informationsbedürfnisse durch qualitative und quantitative Befragungen. Identifizierung eines Themenfeldes (lokale Auswirkungen der Klimakrise). Entwicklung und Tests von Prototypen. Umsetzung der erfolgsversprechendsten Formate und Produkte.
- **Das Ergebnis:** Mehr als 30 Prozent neue Nutzer:innen im Zeitraum der aktiven begleitenden Beratung.



Schreiben Sie uns jetzt!

◦ KONTAKT



Produkt
Zielgruppen
Transformation

Philipp Dudek Jan Weiß GbR
20257 Hamburg
kontakt@imkontext.digital



Buchen Sie direkt

einen unverbindlichen Kennenlernertermin.

[Jetzt Termin vereinbaren](#)

◦ WORKSHOPS & CHECK-UPS

Maßgeschneiderte Workshops

- **Produktoptimierung:** Entwickeln Sie Ihr Produkt weiter, um Ihre Zielgruppen effektiver zu erreichen.
- **Zielgruppenanalyse:** Erarbeiten Sie ein tiefes Verständnis Ihrer Zielgruppen, um präzise Strategien zu entwickeln.
- **Geschäftsmodellausprägung:** Finden Sie das optimale Abo-Modell, das zu Ihren Produkten und Zielen passt.

Flexibler Einstieg

- **Check-ups:** Lernen Sie unser Angebot durch kostengünstige Einführungssitzungen kennen.
- **Individuelle Angebote:** Gerne erstellen wir ein auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.



[detaillierte Informationen](#)